



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOS DRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazată pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2. „Calitate în învățământul superior”

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/86/1.2/S/60881

Titlul proiectului: **J.O.B.S. Jurnalismul - Ocupație în Beneficiul Societății**

In cadrul proiectului „J.O.B.S. Jurnalismul - Ocupație în Beneficiul Societății” au fost achizitionate urmatoarele titluri de carte:

Nr. crt	Editura	Autor	Titlu
1	Comunicare.ro	Baudrillard, Jean	Societatea de consum. Mituri si structuri
2	Comunicare.ro	Beciu, Camelia	Comunicare si discurs mediatic
3	Comunicare.ro	Chiciudean, Ion, David, George	Managementul comunicării în situații de criză
4	Comunicare.ro	Cutlip, Scott, M., Center, Allen, Broom, Glen, M.	Relații publice eficiente
5	Comunicare.ro	Dobrescu, Paul, Bărgăoanu, Alina, Corbu, Nicoleta	Istoria comunicării
6	Comunicare.ro	Dobrescu, Paul, Bărgăoanu, Alina	Mass-media și societatea
7	Comunicare.ro	Dominik, Joseph, R.	Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală
8	Comunicare.ro	Frigioiu, Nicolae	Imaginea publică a liderilor și instituțiilor politice
9	Comunicare.ro	Goffman,	Viața cotidiană ca spectacol



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUUNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

		Erving	
10	Comunicare.ro	Habermas, Jurgen	Sfera publică și transformarea culturală
11	Comunicare.ro	Hangiu, Ion	Presa românească de la începuturi până în prezent. Dicționar cronologic 1790-2007, vol.I,II,III,IV
12	Comunicare.ro	Kapferer, Jean-Noel	Caile persuasiunii. Modul de influentare a comportamentelor prin mass media si publicitate
13	Comunicare.ro	Klein, Naomi	No logo. Tirania marilor
14	Comunicare.ro	Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard, Gaudet, Hazel	Mecanismul votului. Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială
15	Comunicare.ro	Lippman, Walter	Opinia publică
16	Comunicare.ro	Maxim, Cornelia	Comunicarea on line - provocări și oportunități. Instrumente office pentru mediul de comunicare
17	Comunicare.ro	Olins, Wally	Despre brand
18	Comunicare.ro	Petcu, Marian	Jurnalist în România. Istoria unei profesii
19	Comunicare.ro	Petcu, Marian	Cenzura în spațiul cultural românesc
20	Comunicare.ro	Petre, Dan, Iliescu, Dragos	Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului (vol 1)
21	Comunicare.ro	Petre, Dan, Iliescu, Dragos	Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia reclamei (vol 2)
22	Comunicare.ro	Ritzer, George	Macdonaldizarea societății
23	Comunicare.ro	Săvulescu, Silvia	Retorica și teoria argumentării
24	Comunicare.ro	Tarde, Gabriel	Opinia și mulțimea
25	Polirom	Andrews, Phil	Jurnalismul sportiv. O introducere
26	Polirom	Balaban, Delia, Cristina	Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media
27	Polirom	Bădău, Horea, Mihai	Tehnici de comunicare în social media
28	Polirom	Cabin, Phillipe, Dortier, Jean- Francois	Comunicarea. Perspective actuale
29	Polirom	Charaudeau, Patrick, Ghiglione, Rodolphe	Talk-show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUUNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

30	Polirom	Chelcea, Septimiu	Psihologia publicității: despre reclamele vizuale
31	Polirom	Coman, Cristina	Relațiile publice și mass-media
32	Polirom	Coman, Cristina	Comunicarea de criză. Tehnici și strategii
33	Polirom	Dagenais, Bernard	Campania de relații publice
34	Polirom	David, George	Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media
35	Polirom	Drewniany, Bonnie L, Jewler, Jerome, A.	Strategia creativă în publicitate
36	Polirom	Ferreol, Gilles, Flageul, Noel	Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală
37	Polirom	Fisher-Buttinger, Claudia, Vallaster, Christine	Noul branding: cum să construiești capitalul unei mărci
38	Polirom	Gregory, Anne	Planificarea și managementul campaniilor de relații publice
39	Polirom	Lauterer, Jock	Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități
40	Polirom	Larson, Charles	Persuasiunea. Receptare și responsabilitate
41	Polirom	Libaert, Thierry	Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare
42	Polirom	Lipovetsky, Gilles, Serroy, Jean	Ecranul global
43	Polirom	Marcenac, Luc, Milon, Alain, Saint-Michel, Serge-Henri	Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media
44	Polirom	McNair, Brian	Introducere în comunicarea politică
45	Polirom	Miège, Bernard	Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale
46	Polirom	Mucchielli, Alex	Comunicarea în instituții și organizații



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSD DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUUNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

47	Polirom	Mucchielli, Alex	Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia formelor de comunicare
48	Polirom	Newson, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckenberg, Dean	Totul despre relațiile publice
49	Polirom	Oliver, Sandra	Strategii de relații publice
50	Polirom	Petcu, Marian	Istoria jurnalismului și a publicității în România
51	Polirom	Preda, Sorin	Jurnalismul cultural și de opinie
52	Polirom	Rieffel, Remy	Sociologia mass-media
53	Polirom	Severin, Werner, J., Tankard, Jr., James, W.	Perspective asupra teoriilor comunicării de masă
54	Polirom	Silverman, David	Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii
55	Polirom	Sutherland, Max, Sylvester, Alice, K.	De la publicitate la consumator
56	Polirom	Șerbănescu, Andra	Cum se scrie un text
57	Polirom	Zeca-Buzura, Daniela,	Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother
58	Polirom	Zeca Buzura, Daniela,	Veridic. Virtual. Ludic. Efectul real al televiziunii
59	Polirom	Zelizer, Barbie	Despre jurnalism la modul serios. Știrile din perspectivă academică
60	Institutul European	Bertrand, Jean-Claude	Deontologia mijloacelor de comunicare
61	Institutul European	Bonhomme, Marc, Adam, Jean-Michel	Argumentarea publicitară
62	Institutul European	Breton, Phillipe	Manipularea cuvântului
63	Institutul European	Breton, Philippe	Convinge fără să manipulezi
64	Institutul	Căprioara,	Discursul jurnalistic și manipularea



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POȘ DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUUNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

	European	Alina	
65	Institutul European	Domenach, Jean-Marie	Propaganda politică
66	Institutul European	Gerstle, Jacques	Comunicarea politică
67	Institutul European	Goodwin, Andrew, Whannel, Garry	Televiziunea pe înțelesul tuturor
68	Institutul European	Hartley, John, Fische, John	Semnele televiziunii
69	Institutul European	Lochard, Guy, Boyer, Henry	Comunicarea mediatică
70	Institutul European	Maingueneau, Dominique	Analiza textelor de comunicare
71	Institutul European	Reboul, Anne, Moeschler, Jacques	Pragmatica discursului
72	Institutul European	Rovența-Frumușani, Daniela	Semiotic, societate, cultură
73	Institutul European	Russ, Flaviu-Călin	PR politic
74	Institutul European	Schwartz, Gheorghe	Politica și presa
75	Institutul European	Sfez, Lucien	Comunicarea
76	Institutul European	Sfez, Lucien	Simbolistica politică
77	Institutul European	Wilson, John	Să înțelegem jurnalismul
78	Tritonic	Acatrinei, Filaret	Radiodifuziunea Română de la înființare la etatizare
79	Tritonic	Balaban, Delia	Comunicare mediatică
80	Tritonic	Cismaru, Diana, Maria	Social media și managementul reputației
81	Tritonic	Florea, Liga, Stela (coord.)	Gen, text și discurs jurnalistic
82	Tritonic	Frunză, Sandu	Comunicare etică și responsabilitate socială
83	Tritonic	Guțu, Dorina	New Media
84	Tritonic	Lardellier, Pascal	Teoria legăturii ritualice



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

85	Tritonic	Mosoia, Cătălin	Jurnalism de știință
86	Tritonic	Mouillaud, Maurice, Tetu, Jean, Francois	Presa cotidiană
87	Tritonic	Rad, Ilie (coordonator)	Limba de lemn în presă
88	Tritonic	Rogojinaru, Adela	Relațiile publice - fundamente interdisciplinare
89	Tritonic	Roșca, Luminița	Formarea identității profesionale a jurnaliștilor
90	Tritonic	Rusti, Doina	Mesajul subliminal în comunicarea actuală
91	Tritonic	Sălăvăstru, Constantin	Arta dezbaterilor publice
92	Tritonic	Stavre, Ion	Comunicare audiovizuală
93	Tritonic	Traciuc, Vasile	Jurnalism radio
94	Limes	De Burg, Hugo	Jurnalismul de investigație
95	Brandbuilders	Aaker, David, A.	Strategia portofoliului de brand
96		Trout, Jack, Rivkin, Steve	Noua poziționare. Cele mai noi informații despre strategia de business numărul unu din lume
97	Univers Enciclopedic	Academia Română	DOOM - Dicționar ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române
98	Univers Enciclopedic	Academia Română	DEX - Dicționarul explicativ al limbii române
99	Niculescu	Volceanov, George	Dicționar de argou al limbii române
100	Niculescu	Aranghelovici, Cristiana	Dicționar de despărțire în silabe

Va asteptam sa le consultati!

Sa va fie de folos!

Echipa J.O.B.S.